



## Zoom sur quelques contacts utiles

■ **Tri - Déchet - Info...**  
**SITCOM Côte Sud des Landes**  
 Bénése-Maremne  
 05 58 72 03 94  
 www.sitcom40.fr

■ **Gobelets, Assiettes, carafes... réutilisables**  
 Eco-Cup  
 info@ecocup.fr  
 www.ecocup.fr

■ **Gobelets Eco-Cup**  
 Partenaire local : FMS  
 Entreprise solidaire et adaptée, zone Atlantisud  
 St Geours de Maremne  
 www.fms-ea.com  
 05 31 60 61 90  
 accueil@fms-ea.com

■ **Eau et Vente de carafes « l'O d'ici »**  
 Smun à Anglet  
 05 59 42 41 71  
 www.smun.fr

■ **Annuaire des imprimeurs « Imprim'Vert »**  
 www.imprimvert.fr

■ **Pour aller plus loin**  
 www.eco-evenement.org

■ **Rechercher un produit éco-labellisé :**  
 www.marque-nf.com/  
 recherche.asp  
 www.ecolabels.fr

■ **Association de producteurs CIVAM bio des Landes**  
 05 58 98 71 92  
 www.civambiodeslandes.fr

■ **Guide bio Landes**  
 www.land.es.produit-bio-aquitaine.com

■ **La Ruche qui dit Oui**  
 www.laruchequiditoui.fr

■ **Bienvenue à la ferme**  
 www.bienvenue-a-la-ferme.com/landes

■ **CPIE Seignaux et Adour**  
 Saint-Martin-de-Seignaux  
 05 59 56 16 20  
 www.cpie-seignaux.com

■ **Dons d'objets, textiles... Association Voisinage**  
 Soustons - 05 58 41 37 93  
 www.association-voisinage.fr

■ **Location toilettes sèches Installation Animation**  
**Un petit Coin de Paradis en Aquitaine**  
 06 78 83 89 40  
 www.1petitcoindeparadis.fr  
 contact@1petitcoindeparadis.fr  
**Les Ateliers Ioland à Bordeaux**  
 05 56 10 72 79  
 www.lesateliersioland.com  
**Ecopons à Toulouse**  
 05 82 95 43 93  
 www.toilettes-ecologiques-toulouse.fr  
**Ecocentre Pierre et Terre**  
 05 62 69 89 28  
 www.pierreetterre.org  
**Terra Preta Sanitaires à Urcoit (64)**  
 06 43 53 85 28  
 charley.meignant@gmail.com  
 http://terra-pret-sanitaires.com

■ **Transport en commun**  
 www.rdtl.fr  
 www.mobi-macs.org  
**Transport doux**  
 pensez aux appli vélo du territoire

■ **Covoiturage**  
 www.rezopouce.fr  
 www.covoiturage.fr  
 www.idvroom.com

## Les Offices de Tourisme

**OFFICE DE TOURISME ET DU THERMALISME INTERCOMMUNAL DU GRAND DAX**  
 DAX 05 58 56 86 86  
 www.dax-tourisme.com  
**ST-PAUL-LÈS-DAX**

**OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL LANDES ATLANTIQUE SUD**  
 www.land.esatlantiquesud.com

**CAPBRETON**  
 05 58 72 12 11  
 www.capbreton-tourisme.com

**LABENNE**  
 05 59 45 40 99  
 www.tourisme-labenne.com

**MESSANGES**  
 05 58 48 93 10  
 www.ot-messanges.fr

**MOLIETS-ET-MAÂ**  
 05 58 48 56 58  
 www.moliets.com

**SOUSTONS**  
 05 58 41 52 62  
 www.soustons.fr

**ST-VINCENT-DE-TYROSSE**  
 05 58 77 12 00

**VIEUX-BOUCAU**  
 0558 48 13 47  
 www.tourisme-vieuxboucau.com

**OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL ORTHE ET ARRIGANS**  
 www.tourisme-orthes-arrigans.fr

**POUILLON**  
 05 24 62 59 23

**PEYREHORADE**  
 05 58 73 00 52

**OFFICE DE TOURISME HOSSEGOR**  
 05 58 41 79 00  
 www.hossegor.fr

**OFFICE DE TOURISME SEIGNOSSE**  
 05 58 43 32 15  
 www.tourisme-seignosse.com

**OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL SEIGNAUX ONDRÉS**  
 05 59 45 19 19  
 www.seignaux-tourisme.com

Plus d'infos : Pays ALO  
 www.ecotourisme-pays-alo.com  
 05 58 57 41 40

Pays ALO, membre du réseau européen Greenline



Ce guide a été réalisé par un prestataire référencé IMPRIM'VERT et imprimé sur du papier recyclé. 1017/01782



**Organiser un événement, une manifestation éco-responsable**

ecotourisme-pays-alo.com



# Organiser un événement, une manifestation éco-responsable

Un festival, une manifestation ou une animation éco-responsable est un événement qui répond à des engagements sur différentes thématiques environnementales, et met en place un certain nombre d'actions pour limiter son impact négatif sur l'environnement. Ce document a pour objectif de faciliter la mise en place de cette démarche pour les organisateurs d'événements ou de manifestations dans le Pays Adour Landes Océanes, en partenariat avec les offices de tourisme.

## Avant l'événement

- **Eviter l'achat de PLASTIQUE** et préférer des investissements durables et réutilisables (des idées : s'informer sur les Eco-cup disponibles et les espaces de stockage dans votre secteur auprès des offices de tourisme et des mairies, carafes « l'O d'ici » vendues et livrées aux professionnels...).
- **Privilégier les PRODUCTEURS LOCAUX** permet de diminuer les frais de livraison et de faire fonctionner le tissu économique local (des idées : CIVAM Bio des Landes, ruches, associations de producteurs...).
- **Préférer des supports de COMMUNICATION à moindre impact sur l'environnement**, utiliser des matériaux de récupération, choisir des imprimeurs labellisés (« Imprim'Vert® », papier recyclé, PEFC / FSC, encres végétales...).

250 000 hectares de forêts tropicales sont abattus par semaine dans le monde

- **Faire le choix de produits limitant la production de DECHETS** et facilement recyclables ou compostables (peu d'emballages, carton, achats en vrac...).

## Pendant l'événement



- **Proposer le TRI sélectif**, le syndicat qui collecte les déchets (SITCOM) met à disposition des conteneurs de tri.
- **Mettre à disposition des cendriers d'extérieurs** évite la pollution du site inutilement (exemples : sociétés de location spécialisées, pots de sable...).

Un mégot met environ 2 ans à se dégrader

- **Inciter les participants à utiliser des moyens de DEPLACEMENT «doux»** au lieu de prendre leur voiture (des idées : plan d'accès vélo pour les locaux, transports en commun...).
- **Faciliter l'ACCES à tous types de publics** entraîne une hausse de la fréquentation (personnes à mobilité réduite, enfants...)

## Après l'événement

- **Récupérer les HUILES usagées** au lieu de les déverser dans le réseau d'évacuation (le SITCOM collecte les fûts d'huiles de friture sous 48h).
- **Veiller à la reprise des INVENDUS** (boisson, nourriture...) par des associations pour éviter le gaspillage et arriver à une meilleure gestion des quantités.

Chaque français jette 20 kg de nourriture par an

- **Empêcher la pollution de l'EAU**, en ne déversant pas de produits nocifs dans le réseau d'évacuation et les milieux naturels.

Des gestes à la portée de tous