

Forum du tourisme durable

Inscrire les éco gestes et éco comportements dans son quotidien et sa pratique professionnelle en tant qu'acteur du tourisme selon 3 corps de métiers :

- Entretien espaces verts,**
- Métier de la propreté,**
- Accueil et information des clientèles**



SEIGNANX ET ADOUR

Métiers de la propreté

Comment nettoyer sans polluer ni s'empoisonner ?

⇒ **Se passer de certains ingrédients** (javel, soude caustique,...) et **de certains réflexes** (vouloir tout désinfecter !)

J'aime quand ça propre !

Le propre au naturel ne sent rien !



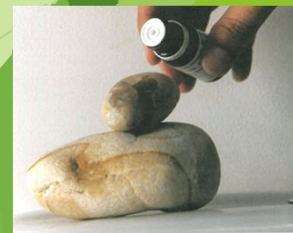
⇒ **Se fier à certains labels** (Nature&Progrès, Ecocert, Ecolabel...) **se méfier des faux amis**

⇒ **Savoir lire** les pictogrammes de mise en garde



⇒ **Utiliser des ingrédients simples pour faire ses produits :** vinaigre blanc, bicarbonate de soude, savon noir, huiles essentielles ...

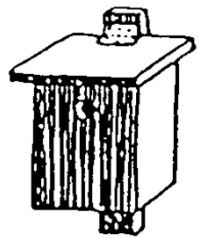
⇒ **Procéder à un entretien régulier des locaux** (pour éviter les produits agressifs) **et privilégier l'action mécanique**



Entretien des espaces verts

Comment gérer ses espaces en faveur de la biodiversité ?

⇒ **Développer une gestion différenciée de vos espaces** : Alternier zones de prestige et zones plus naturelles



⇒ **Laisser « entrer » la biodiversité** : haies, mares, prairies, ... différents milieux pour différentes faunes

⇒ **Installer des abris pour la faune** : nichoirs, mangeoires, murets, hôtels à insectes ...

⇒ **Bien choisir ses plantes** : plantes mellifères, espèces locales... éviter les espèces exotiques



⇒ **Limiter les impacts** : pesticides et produits phytosanitaires, éclairage nocturne, tontes intensives...

Accueil et information des clientèles

Comment faire passer l'information et la communication environnementale ?

⇒ **L'information au niveau du territoire** : « dire » son environnement local
Dune, étangs et zones humides, barthes de l'Adour, coteaux boisés, pignada du marensin : **Entre atouts et menaces spécifiques quel message environnemental faire passer ?**

⇒ **L'information au niveau des acteurs** : la communication vers le touriste
Entre interdits et recommandations, un nécessaire ton à trouver



⇒ **L'information au niveau de la dynamique « tourisme durable en Pays ALO »** : Informer et sensibiliser pour faire évoluer les comportements

