



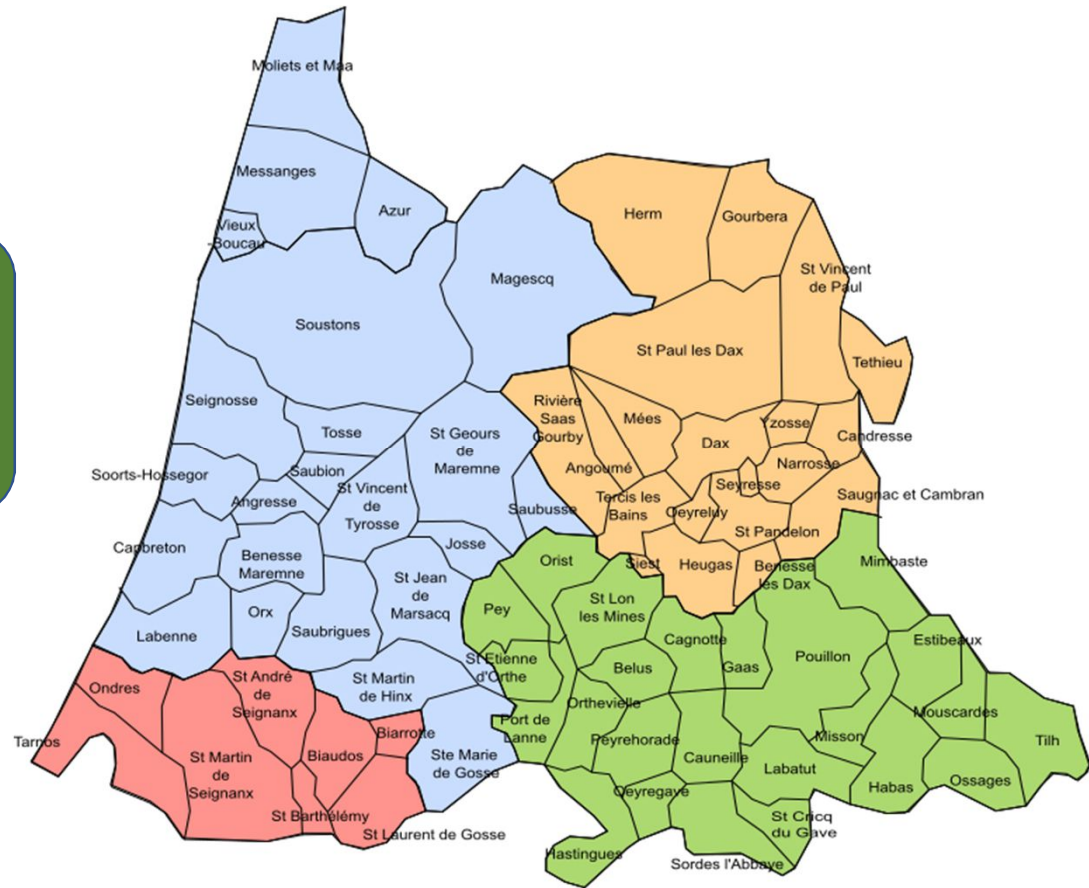
FORUM
TOURISME DURABLE
Développer autrement
votre activité
Jeudi 12 octobre
ONDRES



SYNTHÈSE

UN DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Pays Adour Landes Océanes



UNE VISION PARTAGÉE...

NOTRE TERRITOIRE EST ATTRACTIF !

**NOTRE POSITIONNEMENT EST
AFFIRMÉ :
LE TOURISME DURABLE,
UNE PLUS VALUE !**

NOUS SAVONS MUTUALISER !

**NOUS SOUHAITONS PRÉSERVER
NOTRE CADRE NATUREL !**

**NOTRE OFFRE TOURISTIQUE EST
QUALIFIÉE ET COMPLÉMENTAIRE !**

**NOTRE DÉMARCHE SE VEUT
COLLECTIVE !**

**LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS
NOUS ACCOMPAGNENT !**

**NOUS SAVONS ÊTRE CRÉATIFS,
INNOVANTS, ENTREPRENANTS**

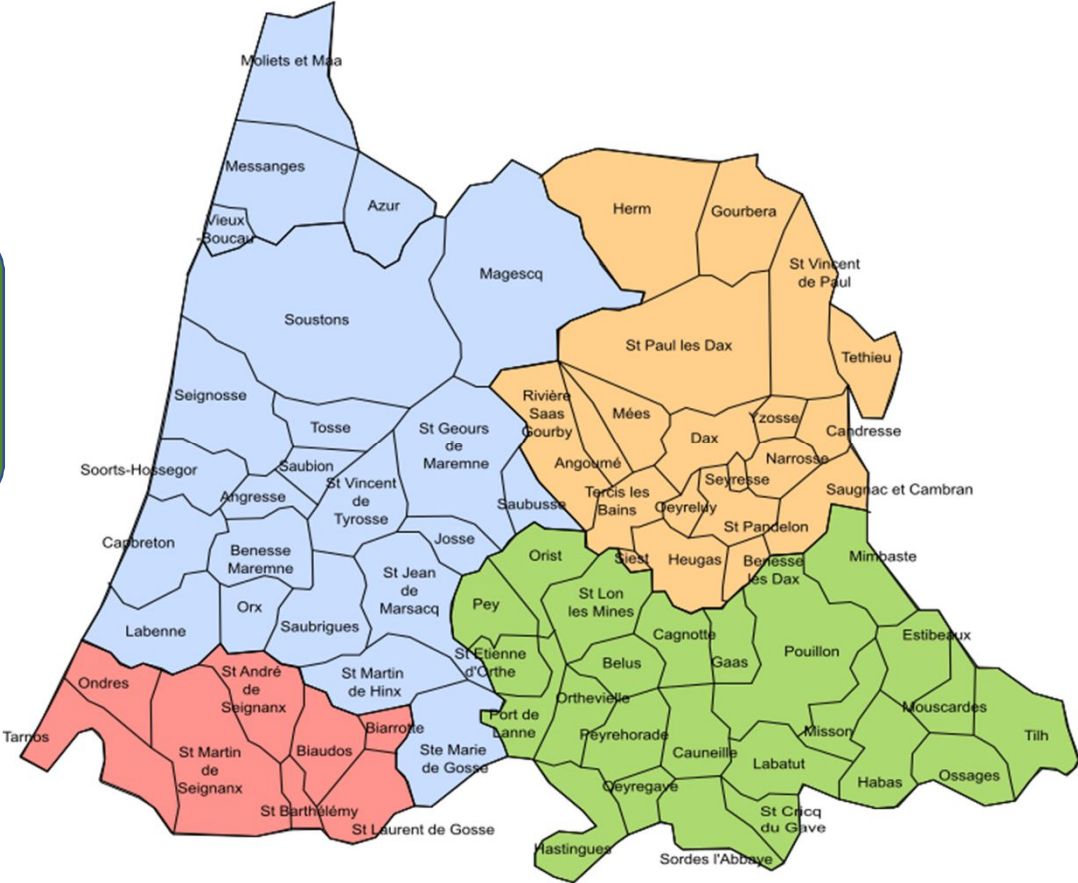
**NOUS AVONS FAIT AVANT DE LE
FAIRE SAVOIR !**

**NOUS AVONS INVENTÉ
LE TOURISME VERT
À LA PLAGE !**

Programme Forum Tourisme Durable

CEPENDANT...

Pays Adour Landes Océanes





Forum du Tourisme Durable

VOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES ENGAGÉS EST INSUFFISANT ET RESTE À ÉLARGIR...

VOTRE DIFFUSION ET LE PARTAGE DE VOS INTENTIONS/ACTIONS RESTENT ENCORE À L'ÉTAT DE « CHUCHOTTEMENT »...

VOUS DEVEZ CONTINUER À ÉDUQUER, PERSUADER, SOLLICITER ET CONVAINCRE...





Tourisme Durable? Un axe à travailler ensemble...

TRAVAILLER VOTRE DIFFÉRENCE... VOUS N'ÊTES PAS COMME LES AUTRES ACTEURS

COMMUNIQUER ENCORE ET ENCORE... POUR VOUS DÉMARQUEZ

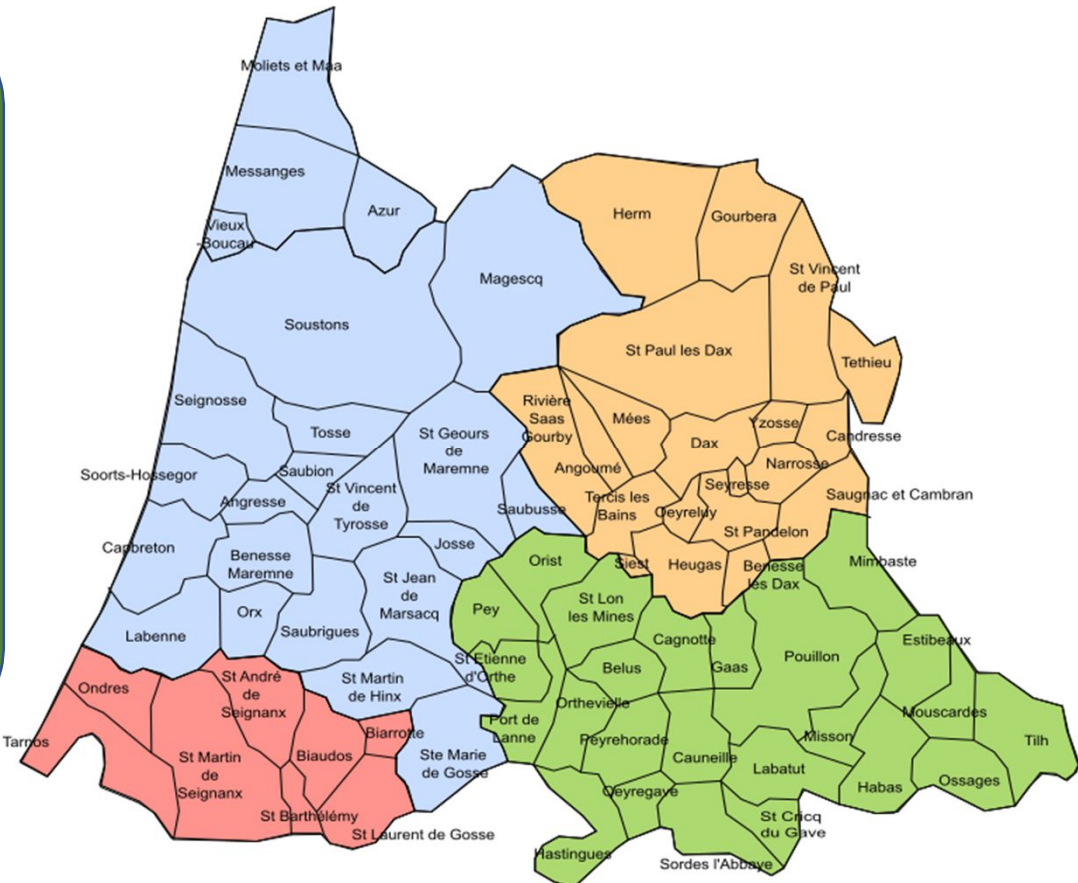
RENFORCER VOTRE ACCUEIL CLIENT... ET JOUEZ COLLECTIFS



**UN ENJEU
MAJEUR POUR
LES
COLLECTIVITÉS**

...

Pays Adour Landes Océanes





SOUTENIR/AIDER/ACCOMPAGNER

FÉDÉRER LES ACTEURS AUTOUR DE CE POSITIONNEMENT « TOURISME DURABLE »

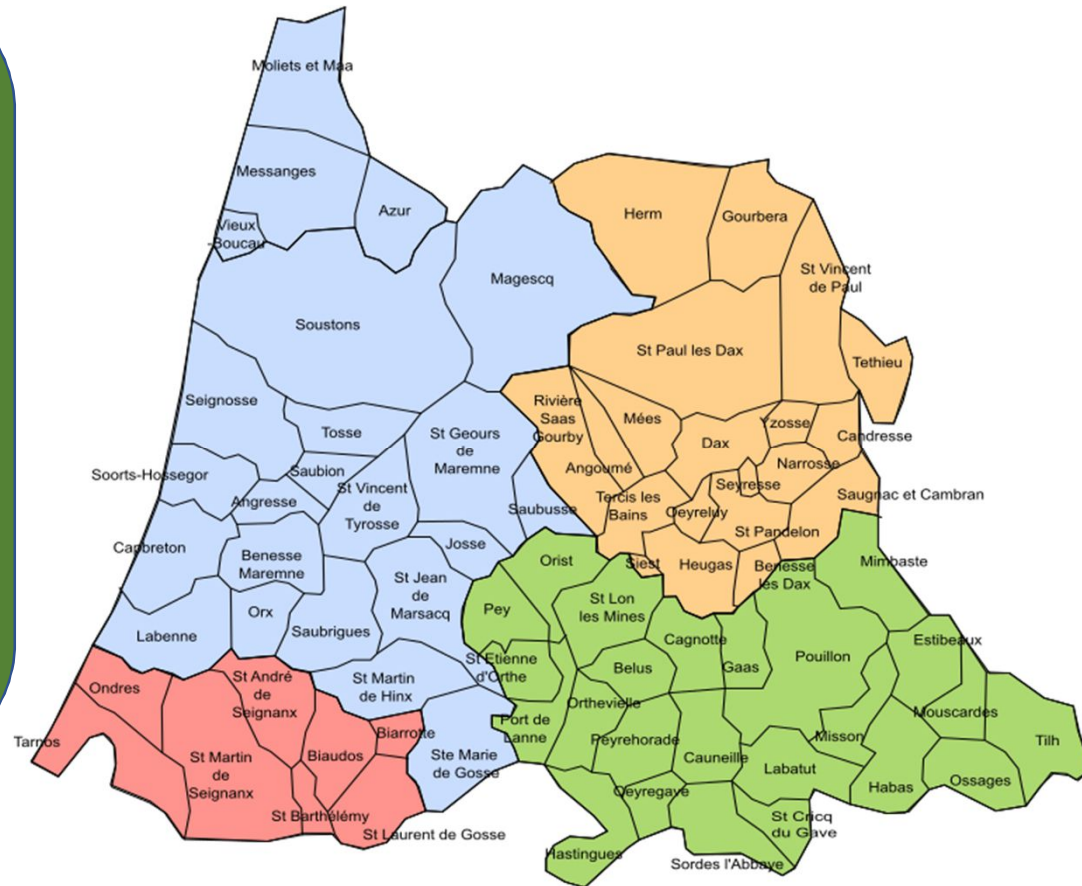
ENCOURAGER, ACCOMPAGNER ET VALORISER LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE
TOURISTIQUE ENGAGÉS ET/OU À VENIR



Programme Forum Tourisme Durable

VOS ATELIERS

Pays Adour Landes Océanes



ATELIER 1 savoir faire « des éco-gestes à l'écolabel européen »

30 participants

ECO LABEL > RÉFÉRENTIEL DÉTAILLÉ 67 CRITÈRES 5 CATÉGORIES (27 critères obligatoires)

Processus de certification

--- montage du dossier

+++ Aide au montage du dossier (appui technique des structures locales + CPIE)

--- labels, marques et certifications...

+++ le label ECOLABEL est le plus reconnu (véritable engagement)

--- réservé aux secteur touristique ?

+++ ouverture à toutes les populations à sensibiliser (habitants, visiteurs, chefs d'entreprise...)

--- se sentir seul ?

+++ importance des partenariats et de leur diversité + réseau (échanges de bonnes pratiques)

+++ soutien des collectivités territoriales

+++ témoignages d'acteurs engagés qui ne reviendront pas en arrière

ATELIER 2 faire savoir « comment mieux vendre mon produit »

38 participants

--- promotion de son activité ?

+++ le client est prêt à payer plus...si les engagements sont respectés et la promesse tenue

+++ rendre son marketing attractif sans faire peur aux prospects/clients

+++ packaging adéquat sur le lieu de résidence

--- comment sortir du lot ?

+++ être plus **MILITANT** et mettre en avant sa démarche environnementale (ce n'est pas un gros mot)

--- outils inexistantes ?

+++ ne pas se priver des outils existants gratuits (écoléader Tripadvisor) mais ne pas abandonner les autres supports

+++ démultiplier sa communication sur les réseaux sociaux > affirmer son engagement

--- accroche comportementale délicate

+++ l'accroche se fait sur les produits plus que sur les comportements > rendre ludique certaines démarches

+++ les produits restent vendeurs > les clients viennent

--- ciblage des clientèles ?

+++ communiquer sur les bons réseaux suivant les produits et s'appuyer sur le réseau existant

+++ sensibiliser les enfants > clientèles en devenir + responsables et conscients de leur environnement > ambassadeurs



Cultiver sa différence...ce sont vos paroles

« C'est le tourisme qui ressemble à notre territoire et non l'inverse »

« Notre sensibilité au respect de l'environnement fait la différence »

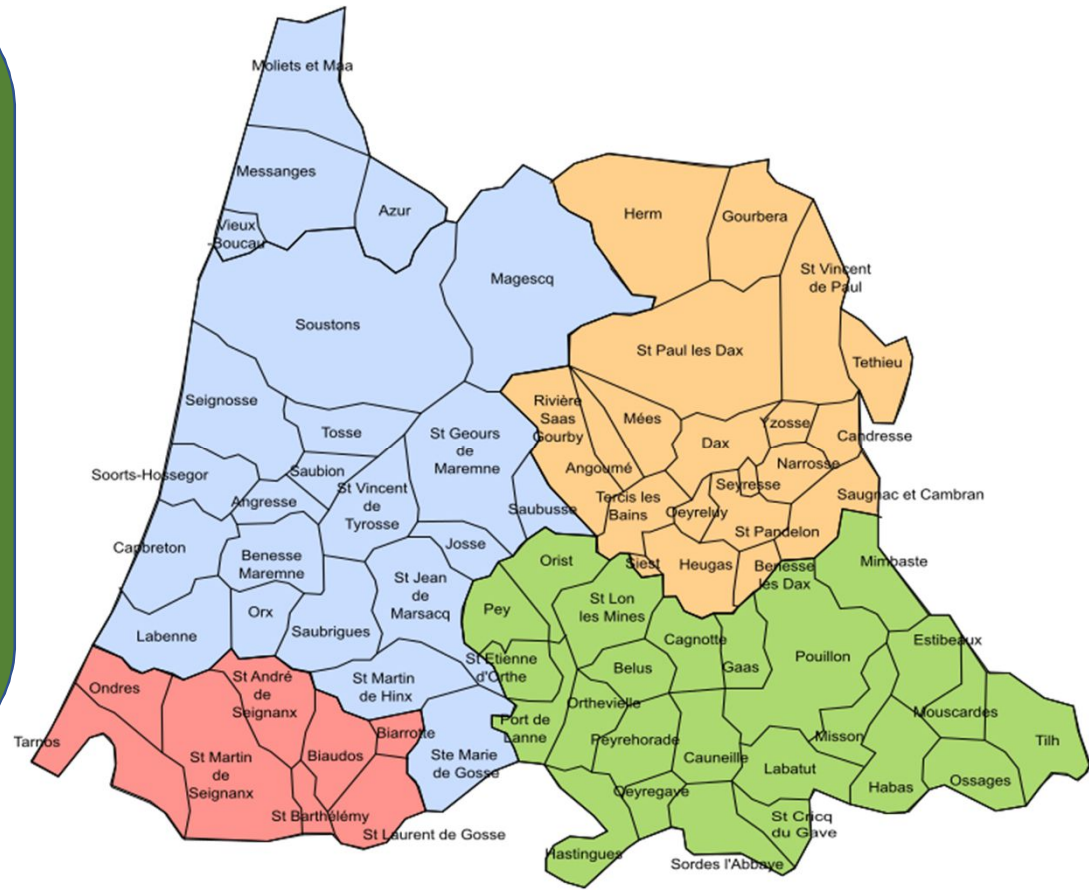
« Nous n'avons pas la même conception de l'accueil client »



Programme Forum Tourisme Durable

**ET
MAINTENANT ?**

Pays Adour Landes Océanes





...Vous avez pensé autrement le tourisme et réussi la bonne adéquation entre...

Votre territoire et
ses espaces
naturels
« l'eau fil
conducteur »

Vos acteurs
principaux
Par leurs
pratiques et
savoir faire

Votre offre
touristique
inscrite dans une
démarche de
progrès



Il vous reste encore à :



FÉDÉRER ET CONVAINCRE

**VOS
ACTEURS**

SÉDUIRE ET ÉDUQUER

**VOS
CLIENTS**



Avec... aujourd'hui et demain ...



**Un réseau d'acteurs - 40 acteurs engagés et
De vrais relais d'opinion, témoins.**



**Des actions de sensibilisation
De formation et d'accompagnement**



**Des actions de valorisation, de communication
Avec vos partenaires institutionnels**





ONDRES

FORUM DU TOURISME DURABLE

JEUDI 12 OCTOBRE 2017

RESTITUTION

