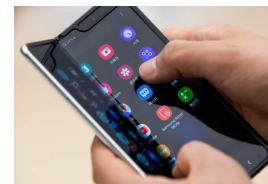


Pour un numérique responsable dans nos organisations

Le numérique : une évolution fulgurante



Ecriture

-5300

Téléphone fixe

1876

Radio

1891

1945

Ordinateur

1983

Téléphone portable

2000

Caméra sur téléphone

2004

Facebook

1801

Moteur

1879

Ampoule

1980

Minitel

1985

SMS

2002

Forfait illimité

2007

Iphone



Des équipements par milliers



FRANCE

631

MILLIONS
D'ÉQUIPEMENTS



FRANCE

58

MILLIONS
D'UTILISATEURS



MONDE

8

APPAREILS
EN MOYENNE
PAR UTILISATEUR



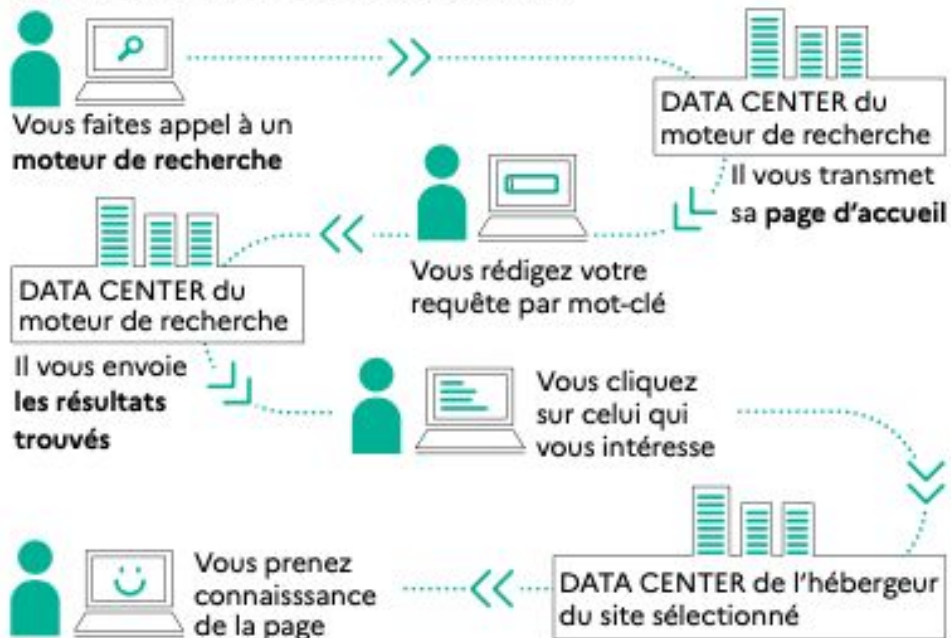
FRANCE

11 à 15

APPAREILS
EN MOYENNE
PAR UTILISATEUR

15 000 km en moyenne parcouru par une donnée numérique

LA REQUÊTE WEB : COMMENT ÇA MARCHE ?



Une multitude de métaux de plus en plus rares

DALLE TACTILE + VITRE

In	Sn	Si	Al	K
Indium	Étain	Silicium	Aluminium	Potassium

ÉCRAN

Eu	Tb	Y	
Europium	Terbium	Yttrium	
Gd	Ce	Tm	
Gadolinium	Cerium	Thulium	
La	B	Ba	
Lanthane	Bore	Baryum	
S	Mg	Mo	Hg
Soufre	Magnésium	Molibdène	Mercure

BATTERIE

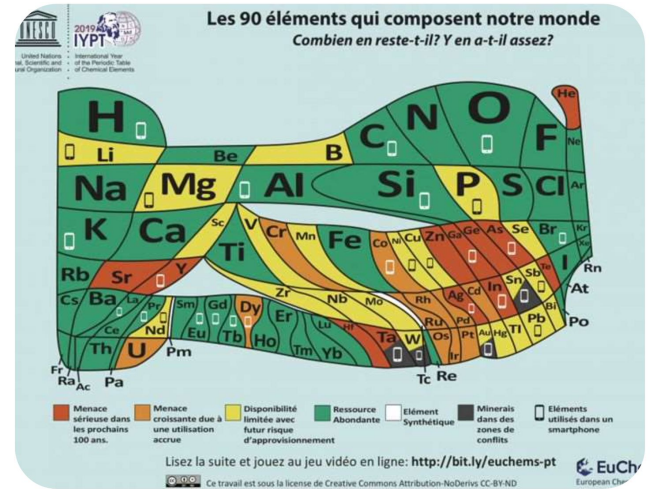
Li	Co	C	F
Lithium	Cobalt	Carbone	Fluor
Mn	V	P	Al
Manganèse	Vanadium	Phosphore	Aluminium

BOÎTIER

Mg	C	Sb	Br	Ni	Zn
Magnésium	Carbone	Antimoine	Brome	Nickel	Zinc

CARTE ET COMPOSANTS

Ni	Pb	Sn	Bi
Nickel	Plomb	Étain	Bismuth
Au	Ag	W	Pt
Or	Argent	Tungstène	Platine
Rh	Be	Cu	P
Rhodium	Béryllium	Cuivre	Phosphore
As	Ga	Ge	Si
Arsenic	Gallium	Germanium	Silicium
Zr	Ru	Nd	Fe
Zirconium	Ruthénium	Neodyme	Fer
B	Sm	Co	Pr
Bore	Samarium	Cobalt	Praseodyme
Cl	Dy	Ta	
Chlore	Dysprosium	Tantale	
	Nb	Pd	
	Niobium	Palladium	



Un impact bien réel



3,8%

des émissions de Gaz à effet de serre
sont générées par le numérique.

Au niveau mondial, le numérique
émet donc **plus de gaz à effet de
serre que l'aviation civile !**

Source :

https://www.academie-nr.org/mooc-numerique-responsable/2-impacts-du-numerique/index.html#/lessons/RnnUoi8FNYo319Pn17tRyoRmhdR9Tv_y

Des impacts environnementaux, économiques et sociaux



Google

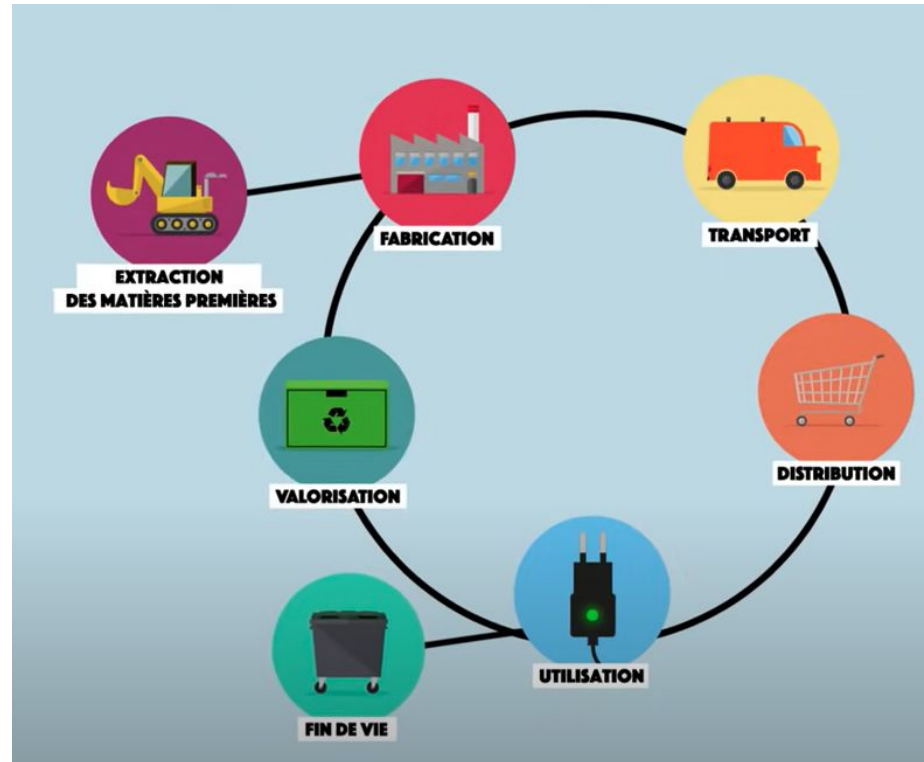
Apple

facebook

amazon

Microsoft

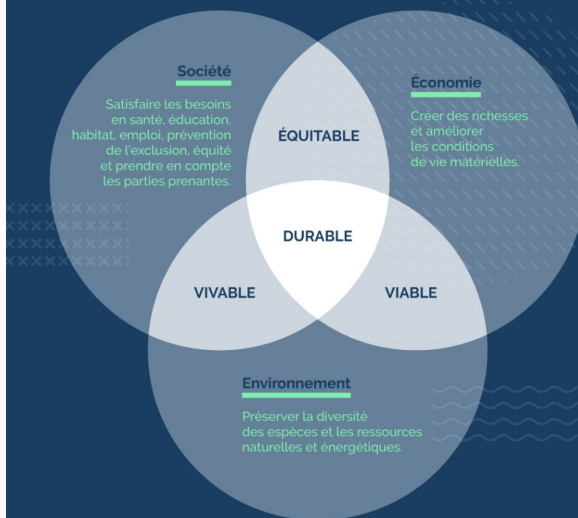
Le cycle de vie d'un produit



Source : https://youtu.be/SJq7i_3UODM

Agissons pour un numérique responsable

Le numérique responsable regroupe toutes les démarches citées précédemment qui visent à :

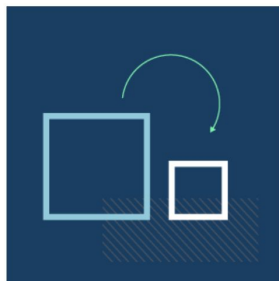


- **Créer de la valeur** économique, sociale et environnementale **grâce au numérique**.
- **Réduire l'empreinte** économique, sociale et environnementale **du numérique**.
- **Réduire grâce au numérique l'empreinte** économique, sociale et environnementale d'autres processus.

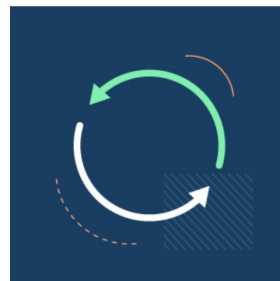
Un principe à toujours appliquer : les 5 R et les 3 U



Refuser



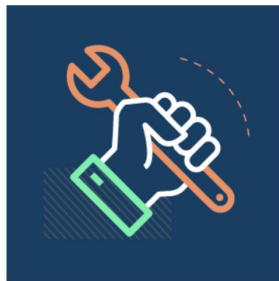
Réduire



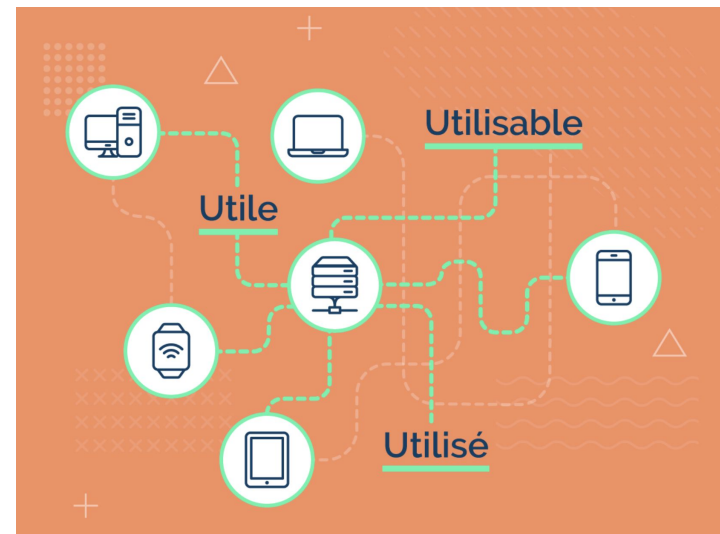
Réutiliser



Recycler



Réparer



A vous de jouer !

- Se sensibiliser et se former à la thématique
- Mesurer pour connaître les consommations
- **Limitier et faire durer son matériel**
- Acheter de façon responsable
- Concevoir de façon responsable
- Sécuriser son utilisation et rendre accessible ses données
- Optimiser son utilisation et limiter les flux de données
- Recycler et assurer la fin de vie
- Qualifier ses actions



Merci pour votre attention

*Pour toutes questions :
sophie.dupratcaoure@monatourisme.fr*

mona mission
des offices
de tourisme
Nouvelle - Aquitaine