

# Les RENCONTRES des TRANSITIONS



## S'ENGAGER POUR S'ADAPTER

Retour sur l'événement du 16 mars 2023



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**

16 mars 2023

Saint-Vincent-de-Tyrosse

## ■ Préambule..... page 3

## ■ Bilan des Rencontres ..... page 6

## ■ Tables rondes ..... page 8

- Adaptation des activités économiques du territoire face aux changements climatiques
- Les dispositifs d'accompagnement des communes pour leur transition énergétique

## ■ Ateliers ..... page 12

- Travaillons ensemble
- Les défis de la mobilité

## ■ Conférence ..... page 14

« Comment communiquer sur mon engagement ? »

## ■ Charte d'engagement éco responsable.... page 15

## ■ Contacts utiles ..... page 16



## LA FORCE DES REGARDS CROISÉS



**FRÉDÉRIQUE  
CHARPENEL**

Présidente du PETR  
Pays Adour Landes Océanes

« Dans le contexte de changement imposé par les crises climatiques ou énergétiques, il est indispensable **d'échanger, de travailler ensemble.**

Le défi est de transformer les initiatives individuelles en mouvement collectif, pour impulser une dynamique fondée sur les regards croisés de l'ensemble des acteurs locaux.

Le PETR vise à créer ces espaces collaboratifs pour s'emparer des problématiques, se connaître mieux et créer un écosystème favorable aux changements. »

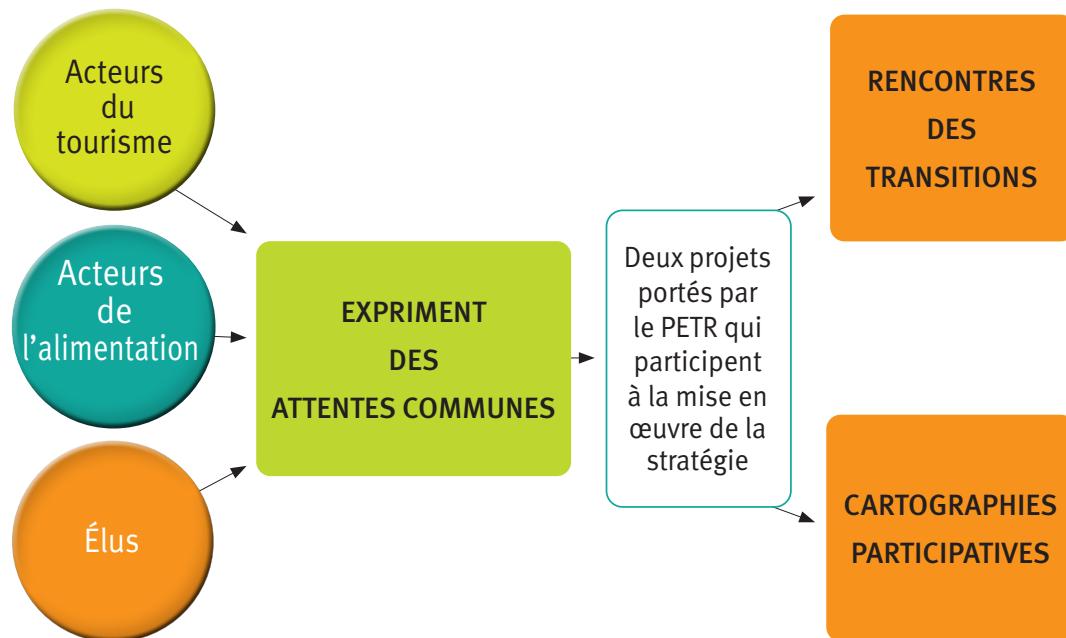
## DES ACTIONS COLLECTIVES AU SERVICE DE LA STRATÉGIE TERRITORIALE

En 2021 et 2022, le PETR - Pays ALO a élaboré une stratégie de développement territorial modèles de développement durable. Des temps d'échanges comme les Rencontres des

### LES GRANDS AXES DE LA STRATÉGIE TERRITORIALE

- FAVORISER LES CONDITIONS PERMETTANT DE VIVRE SUR LE TERRITOIRE
- ACCÉLÉRER LES TRANSITIONS
- DÉVELOPPER LES PRATIQUES DURABLES
- VALORISER ET PRÉSERVER NOTRE CADRE DE VIE
- STRUCTURER ET ANIMER UN ÉCOSYSTEME LOCAL FAVORABLE AUX TRANSITIONS

POUR ALLER PLUS LOIN



dans le but d'accompagner le territoire dans ses transitions vers des Transitions contribuent à mettre en œuvre cette stratégie.

### LES RENCONTRES DES TRANSITIONS : UNE JOURNÉE RICHE EN RÉFLEXIONS

Cet événement est né de la croisée des travaux menés par les acteurs du tourisme et de l'alimentation grâce à l'animation du PETR - Pays Adour Landes Océanes. Depuis plus de 15 ans, le PETR fédère les acteurs du tourisme. Une charte Tourisme durable a été co-construite.

En 2022, elle a évolué vers une charte d'engagement écoresponsable, s'ouvrant ainsi à d'autres secteurs d'activités.

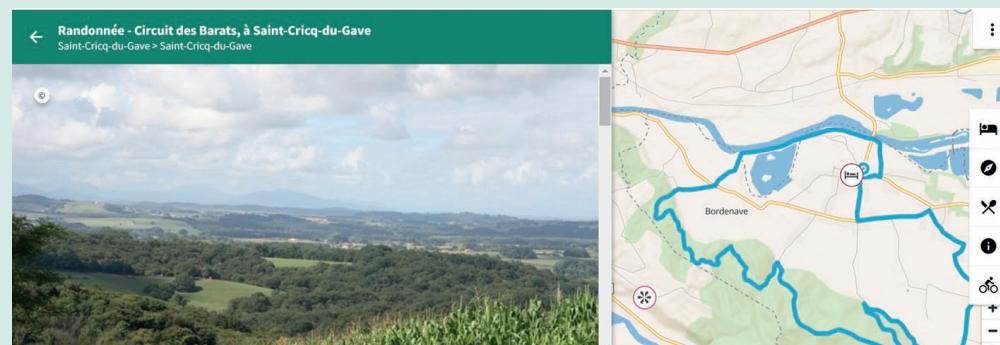
Le PETR travaille également avec des acteurs de l'alimentation.

Ayant des objectifs communs, des projets partagés ont été initiés. L'idée de créer un forum commun autour des transitions a germé avec pour objectif de susciter des échanges entre les acteurs du territoire ayant des horizons différents, mais des interrogations communes.

Un groupe de travail mêlant des représentants des collectivités et des socioprofessionnels a permis de définir le contenu de ces rencontres.

Les expressions, propositions, productions de cette journée étofferont la feuille de route du PETR et de ses partenaires pour les années à venir.

### DES CARTOGRAPHIES PARTICIPATIVES POUR MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE



Afin de faciliter la circulation des informations et d'améliorer la qualité des données locales, le PETR a créé des plateformes numériques collaboratives de centralisation sur l'alimentation et l'itinérance douce.

<https://www.alimentation.pays-alo.fr/>

<https://www.baladesudlandes.fr/>

## UN RETOUR TRÈS POSITIF

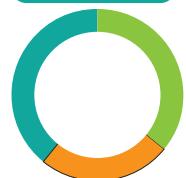
- **La mixité des publics** (collectivités/professionnels et filières tourisme/alimentation)
- **Des contenus riches** et intéressants, avec des interventions qui permettent de prendre du recul, une diversité des supports de travail avec des temps d'information, d'expression et de co-construction.

### Zoom sur la participation

100

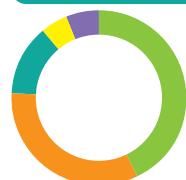
- 91 participants
- 9 exposants

### Profil



- 36% de professionnels ou d'associatifs
- 25% d'élus
- 39% de techniciens des collectivités

### Secteurs d'activités



- 43% collectivités
- 33% tourisme
- 13% alimentation
- 5% environnement
- 6% autres (mobilité, énergie, économie)

### Origines géographiques



- 41% MACS
- 18% Seignaux
- 13% Pays d'Orthe et Arrigans
- 10% Grand Dax
- 18% non rattachés à une intercommunalité

### RAPPEL DES OBJECTIFS

- Développer les synergies et les liens entre les filières.
- Accompagner le changement dans les filières alimentaires et touristiques.
- Mobiliser, sensibiliser, accompagner la montée en compétence des acteurs des filières alimentaires et touristiques.
- Valoriser les démarches exemplaires et solutions utiles aux transitions vers des pratiques moins impactantes et plus résilientes.



## QUESTIONNAIRE D'APPRÉCIATION

Plus de 50% des participants ont exprimé leur niveau de satisfaction à travers deux questionnaires. L'un proposé en fin de journée, l'autre envoyé une semaine après les Rencontres.

### TOP DE LA JOURNÉE

- L'accueil
- L'animateur
- Le rythme
- Le repas
- La mixité des participants
- Le lieu
- Le format

### TOP DU CONTENU

- Les deux tables rondes
- Les deux ateliers
- Les stands

POUR ALLER PLUS LOIN



### ILS ONT PARTICULIÈREMENT APPRÉCIÉ

Mélange élus et professionnels

Ateliers de co-construction

Retours d'expériences

Interactions

Mixité des publics

Témoignages des professionnels

Transversalité des filières

Animateur

Traiteur

## ADAPTATION DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Cette table ronde a réuni des élus des intercommunalités membres du PETR - Pays ALO et des professionnels des secteurs du tourisme et de l'alimentation pour partager leurs problématiques face aux enjeux de la transition.

Les collectivités développent des cadres, des dispositifs et des actions au service des usagers afin que le territoire s'engage dans une démarche d'adaptation permanente, efficiente et durable.

Les professionnels, animés par des valeurs de durabilité, transforment leurs outils de production, évoluent vers des pratiques écoresponsables, adaptent leurs actions au quotidien.

Leurs témoignages se rejoignent sur l'intérêt indéniable d'accompagner ces démarches de changement, en particulier par :

- Une volonté politique forte,
- Une connaissance mutuelle et une

complémentarité entre les acteurs,

- Des synergies indispensables entre les dispositifs, les actions et les projets,
- Des moyens conséquents nécessaires pour engager les mutations.

### La dynamique Waste Me Up

Waste Me Up est une start-up dont le but est de réduire l'impact environnemental des industries agroalimentaires. Sa vision : collecter, transformer et valoriser les coproduits en des ingrédients fonctionnels 100% biosourcés et participant à l'économie circulaire. Une équipe pluridisciplinaire et engagée travaille main dans la main avec les professionnels de l'agroalimentaire et de l'agriculture pour lutter contre le gaspillage et apporter de la valeur à des matières considérées comme des déchets. Waste Me Up est membre de l'association Ruptur.

### Hervé Darrigade

Vice-Président,  
Communauté d'agglomération du Grand Dax

« Pour une collectivité, la mise en place d'une stratégie telle qu'un plan climat est essentielle, cela permet de réduire son empreinte écologique et énergétique et d'aider les habitants de son territoire à en faire de même. »



### Pierre Froustey

Président  
Communauté de communes  
Maremne Adour Côte-Sud

« MACS mène une politique publique qui inscrit le territoire dans une démarche de changement, avec une réelle ambition d'exemplarité, au service de ses usagers, habitants comme acteurs économiques. »



### Karine Mirambeau

Exploitante agricole, Lait2Castets, Linxe

« Une exploitation familiale en progression permanente qui a su s'adapter pour répondre à la demande locale tout en intégrant des actions sur l'énergie, la réduction des déchets, la collaboration avec d'autres producteurs locaux... »



### Zurina Vidal Perez

Gérante, hôtel restaurant  
Le Renaissance, Mont-de-Marsan

« Un restaurant engagé pour le Développement Durable dans toutes ses pratiques. »



### Isabelle Dufau

Présidente,  
Communauté de communes du Seignanx

« S'engager dans la transition, c'est, pour la collectivité, mobiliser les différents outils et dispositifs à sa disposition : PLUi, PCAET, Schémas directeurs des énergies renouvelables, des eaux pluviales, de la mobilité... Elle doit aussi trouver les solutions financières pour les mettre en œuvre. »



### Jean-Marc Lescoute

Président,  
Communauté de communes  
du Pays d'Orthe et Arrigans

« La transition écologique est avant tout une question de bon sens : respecter la terre, préserver nos forêts, produire et consommer localement, réduire nos besoins de déplacements et vivre plus sobrement. »



### Frédéric Mauny

Cofondateur, Waste Me Up, Saint-Geours-de-Maremne, membre, association Ruptur

« Devenez acteur de l'innovation de votre territoire par vos achats locaux et responsables. »



### Sophie Vignaud

Cogérante, La ferme des Filles, Captieux

« Si nous voulons sauver la planète, il faut d'abord arrêter de la saccager, et planter des arbres. Nous pouvons avoir une agriculture nourricière en quantité et bienveillante pour la planète. »



## LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT DES COMMUNES POUR LEUR TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



À la demande des élus du conseil syndical du PETR, un temps a été dédié à la question de l'accompagnement des communes dans la transition énergétique. L'augmentation des coûts de l'énergie oblige à trouver des solutions pour diminuer les consommations ou pour développer les énergies renouvelables. Des aides existent, mais sont parfois difficiles à identifier.

Une table ronde a permis de présenter un panorama des soutiens existants. Elle a regroupé différentes structures proposant une aide financière ou des conseils : fonds vert de l'État, aides du Département des Landes sur la rénovation énergétique, aides de la Région Nouvelle-Aquitaine, fonds de concours du Grand Dax ou encore fonds d'investissement local de MACS.

Au-delà des dispositifs financiers, il est parfois difficile d'identifier les bonnes actions à mettre en œuvre, notamment en matière de rénovation. La mobilisation d'un économe de flux est une action préalable aux investissements très utile pour définir les solutions à mettre en place. Sur le territoire, cet économe de flux est mobilisable auprès du SYDEC ou de MACS selon les communes.

Le témoignage du maire de la commune de Saint-Martin-de-Hinx a permis d'illustrer comment une démarche globale a engendré une baisse de près de la moitié de la consommation énergétique et du quart de la facture pour la commune.

### La démarche d'ALOé

La société citoyenne ALOé finance et exploite des centrales de production photovoltaïque sur le territoire du Pays ALO. Des souscriptions citoyennes permettent de cofinancer l'investissement à hauteur de 75% environ.

ALOé assure le montage juridique et financier, l'exploitation et l'entretien de l'installation. Elle perçoit les revenus de la vente d'énergie et verse en contrepartie un loyer au propriétaire de la toiture. Plusieurs communes ont déjà fait appel à la société pour l'installation de panneaux photovoltaïques sur le toit de leur bâtiment : Josse, Seignosse...

Plus d'infos : <https://www.aloe40.fr>

### Jérôme Audrain

Cohésion et initiatives territoriales,  
Région Nouvelle-Aquitaine

« La Région sera présente aux côtés des territoires pour les accompagner dans leurs démarches de transition énergétique et climatique. »



### Marc Garnier

Développement durable, Communauté  
d'agglomération du Grand Dax

« Dans la rénovation énergétique, comme dans beaucoup de domaines, la sobriété est primordiale, même s'il est difficile de modifier ses comportements. »



### François Le Frêche

Président d'Aloé

« En rejoignant Aloé, un habitant du territoire fait le choix d'un placement financier concret, local, contribuant à la transition énergétique : les citoyens ont aussi un rôle à jouer. »



### Coralie Seys

Transition énergétique,  
DDTM des Landes

« Amplifier, accélérer la transition écologique dans les territoires est une priorité, le Fonds Vert mis en place par l'État permet de soutenir les projets à forte ambition environnementale. »



### Florian Gaboriaud

Énergie climat, Communauté de  
communes Maremne Adour Côte-Sud

« MACS accompagne fortement ses communes dans la transition énergétique à travers ses dispositifs : programme de rénovation énergétique des bâtiments publics, démarche de solarisation, études préalables, montage des projets ou encore fonds d'investissement local dédié. »



### Alexandre Lapègue

Maire de Saint-Martin-de-Hinx

« L'énergie économisée est celle qu'on ne consomme pas. »



### Romain Pardes

Transition énergétique,  
Département des Landes

« Les aides allouées au titre du CRTE permettent au Département d'accompagner de nombreux projets communaux et intercommunaux sur la transition énergétique en complément des aides de l'État. »



## L'EXERCICE DES REGARDS CROISÉS

Deux ateliers de travail ont regroupé des acteurs d'horizons différents sur des sujets transversaux. Les réflexions initiées en petits groupes ont permis d'échanger les points de vue, de donner du sens, de partager des expériences et d'ouvrir les discussions vers des principes et des pistes de solutions. Les apports seront intégrés dans les travaux du PETR - Pays ALO.

### « TRAVAILLONS ENSEMBLE »



#### ENJEUX REPÉRÉS

- Gestion de l'humain
- Mobilisation des acteurs
- Difficulté d'accès à l'information
- Approche souvent par filière et/ou spécialité
- Manque d'interaction et de coopération
- Choix à réaliser et à accepter
- Clef d'entrée du travail collectif
- Temps, moyens, capacité à initier
- Dépasser le « soi » pour faire du « nous ».

#### EXPRESSIONS DU GROUPE

Horizontalité

Définir et accepter un cadre commun

Messages simples

Faire confiance

Formation commune

Mutualiser

Autorégulation du groupe

Partager des données

Valorisation et reconnaissance

Responsabiliser

Connecter les initiatives

Innover

Formats adaptés

Capitaliser sur l'existant

Animation  
Facilitation  
Médiation

### « LES DÉFIS DE LA MOBILITÉ »



POUR ALLER PLUS LOIN



#### ENJEUX REPÉRÉS

- Relation sociale
- Isolement
- Accès à la culture, aux services et aux commerces
- Équilibre territorial
- Lien littoral/arrière-pays
- Lien urbain/rural
- Moyens de déplacement alternatifs aux véhicules individuels
- Travailler collectivement sur un sujet transversal et complexe.

#### EXPRESSIONS DU GROUPE

Développer des lieux multiusages

Adapter le rapport au temps

Mailler le territoire des voies douces

Valoriser les initiatives citoyennes

Centraliser l'information

Ramener les commerces en centre-bourg

Equiper les bus de porte-vélos

Ajouter la mobilité dans le pass Culture

Mailler le territoire de services vélo (bornes, garages sécurisés...)

Aménager des parkings relais autour des bourgs

Rouvrir les petites gares locales

Proposer ponctuellement des bus pour des excursions entre littoral et intérieur

## « COMMENT COMMUNIQUER SUR MON ENGAGEMENT ? »

« 70% des mesures durables prises par les entreprises touristiques ne sont pas divulguées » (X.Font, « Marketing sustainability and influencing travelers' preferences », GSTC annual conference in the Azores 2019). Pourtant, les citoyens se questionnent sur leurs pratiques, leurs manières de consommer et ils sont parfois perdus dans le lot des alternatives existantes. Attention ! « Capter une clientèle qui ne partage pas le même niveau de sensibilité, c'est la meilleure manière de se mettre en difficulté (déception du client ou frustration...) ».



Conférence animée par Charlotte Genet, Guest&Strategy

## PRINCIPES CLEFS

- Être sincère et transparent : « Dire la vérité ».
- Travailler en interne avant de vouloir communiquer.
- Connaître, cibler et parler à ses clients, visiteurs : « parler bénéfiques clients plutôt que durable ».
- Apporter la preuve de son engagement : « Vous le dites, mais prouvez - le ! ».
- Faire preuve de sobriété avec des contenus utiles et durables : « penser éco-conception ».
- Encourager la parole avec ses clients, fournisseurs, partenaires...
- Rassurer, informer, guider, sensibiliser de manière ludique, convaincre et démentir la contrainte... « Pas de discours culpabilisant ! ».

Et pourquoi ne pas s'appuyer sur une démarche collective, une aide pour commencer ?

## ÉTAPES CLEFS

- 1 Effectuer le bilan de son engagement (actions réalisées, indicateurs...).
- 2 Connaître le niveau d'engagement de sa clientèle.
- 3 Identifier ses concurrents et leurs actions.
- 4 Définir ses moyens (budget, temps, compétences).
- 5 Définir les objectifs.
- 6 Cibler sa clientèle et définir sa stratégie de communication.
- 7 Mettre en œuvre sa stratégie et adapter ses contenus et supports.

## BOÎTE À OUTILS

- ⊕ Jeu de sensibilisation : <https://www.carboniq.fr/>
- ⊕ Évaluer son empreinte carbone de manière individuelle : <https://www.hellocarbo.com/>
- ⊕ Étude sur le tourisme durable en Nouvelle-Aquitaine
- ⊕ Ressources de Florie Thielin : **Boîte à idées**
- ⊕ Une démarche RSE affichée sur un site internet : **exemple de Guest & Strategy**



POUR ALLER PLUS LOIN

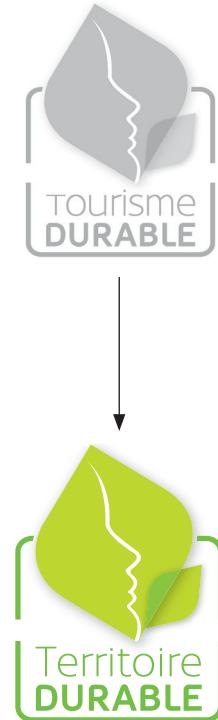
## « ENSEMBLE, PENSONS AUTREMENT LE TOURISME »

Une démarche initiée en 2011 par le PETR, en partenariat avec les Offices de tourisme du sud des Landes.

- Pour tous les acteurs du tourisme souhaitant limiter leurs impacts sur l'environnement, promouvoir l'économie locale, faire réseau et proposer une offre adaptée au plus grand nombre.
- Un réseau d'acteurs s'engageant collectivement pour co-construire une dynamique « tourisme durable » au travers d'actions et d'outils divers.

### Où en est la démarche ?

2022, nouvelle charte d'engagement écoresponsable. Plus de 80 structures touristiques engagées et signataires. Des objectifs ambitieux : faire réseau, pousser l'exigence, monter en compétences et étendre la démarche au-delà de la filière tourisme. Évolution du Tourisme durable vers un Territoire durable.



## ENSEIGNEMENTS

La force du réseau de professionnels volontaires et l'importance de la co-construction sont des ingrédients essentiels pour une dynamique territoriale de changement.



Retrouvez ici l'ensemble des exposants et intervenants qui ont participé à ces premières Rencontres des Transitions.

EXPOSANTS

- **ADEME**  
Muriel Desgorges  
Référénte territoire durable 40  
05 56 33 80 09  
muriel.desgeorges@ademe.fr
- **ALOÉ**  
Société citoyenne d'énergie renouvelable exerçant à l'échelle du Pays ALO  
François Le Frêche  
Président  
06 58 18 42 79  
contact@aloe40.fr
- **ALPAD**  
Association Landaise pour la Promotion de l'Agriculture Durable  
Antoine Parisot  
Animateur  
06 10 10 46 57  
contact@alpad40.fr
- **CLAVETTE & CIE**  
Association de promotion de la bicyclette  
Jean-François Patarin  
06 14 84 32 06  
clavettecrew@gmx.fr
- **CHAMBRE D'AGRICULTURE**  
Accompagnement des agriculteurs par la gestion de projet, la formation, le conseil et dans la recherche de financement  
Laure Buthon  
06 84 50 56 72  
laure.buthon@landes.chambagri.fr
- **CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT**  
Accompagnement des entreprises artisanales en développement durable  
Stéphanie Perbost  
05 58 05 81 70  
stephanie.perbost@cma-nouvelleaquitaine.fr

- **COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU GRAND DAX**  
Marc Garnier  
Chargé de mission développement durable  
05 47 55 80 01  
marc.garnier@grand-dax.fr
- **COMMUNAUTÉ DE COMMUNES MACS**  
Florian Gaboriaud  
Responsable énergie-climat  
06 33 14 54 62  
florian.gaboriaud@cc-macs.org
- **Renomacs**  
Plateforme de rénovation énergétique à destination des particuliers  
05 58 70 00 22  
renovation.habitat@cc-macs.org
- **COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS D'ORTHE ET ARRIGANS**  
Clémentine Servaire  
Chargée de mission transition écologique  
05 58 73 60 03  
c.servaire@orthe-arrigans.fr
- **COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU SEIGNANX**  
Julia Capdeville  
Responsable environnement  
07 57 00 80 38  
environnement@cc-seignanx.fr
- **COMPOST LANDES**  
Accompagnement à la gestion et à la valorisation des biodéchets  
Sandy Mage  
06 77 85 34 43  
compostlandes@gmail.com

EXPOSANTS (suite)

- **CPIE SEIGNANX ADOUR**  
Biodiversité et Agroécologie  
Margot Conti  
Chargée de mission  
Agriculture et Territoires  
05 59 56 16 20  
cpieseignanxadour@gmail.com
- **DDTM DES LANDES**  
Service déconcentré de l'État  
Coralie Seys  
06 30 24 63 11  
coralie.seys@landes.gouv.fr
- **DÉPARTEMENT DES LANDES**  
Magali Lumineau  
Chargée de mission agriculture et alimentation  
06 45 12 44 81  
agrilocal40@landes.fr
- **Romain Pardes**  
Chargé de mission transition énergétique  
06 08 01 94 72  
romain.pardes@landes.fr
- **ENERCOOP NOUVELLE-AQUITAINE**  
Coopérative de fourniture et de production d'électricité d'origine renouvelable  
Sandrine Larrouy Castera  
05 47 50 05 92  
contact@nouvelle-aquitaine.enercoop.fr
- **HÔTEL LE RENAISSANCE**  
Hôtel, restaurant  
Zurina Vidal  
06 48 60 44 52  
direction@le-rennaissance.com
- **LES BULLES VERTES**  
Solutions de mobilités  
Frédéric Nau  
06 08 05 21 18  
frederic@la-bulle-verte.com
- **LA FRESQUE DU CLIMAT**  
Atelier ludique qui permet de comprendre les mécanismes scientifiques du changement climatique  
<https://fresqueduclimat.org>  
40@fresqueduclimat.org
- **LAIT2CASTETS**  
Exploitant agricole  
Karine Mirambeau  
06 07 58 55 79  
earl.lapalme@orange.fr
- **LANDES ATTRACTIVITÉ**  
Marque Landes  
Catherine Fort  
06 08 25 75 79  
catherine.fort@landesattractivite.com
- **MOBICOOP**  
Application pour organiser les trajets du quotidien ou occasionnels  
Manon Tourtet  
07 80 60 23 24  
manon.tourtet@mobicoop.org



EXPOSANTS (suite)

■ **NEOZ SOLUTIONS**

Mobilité active avec des utilitaires vélos cargos

**Lionel Lefèvre**  
06 77 56 47 42  
lionel@neoz-solutions.fr

■ **RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE**

**Jérôme Audrain**  
Chargé de mission territorial  
06 20 93 96 91  
jerome.audrain@nouvelle-aquitaine.fr

■ **SARL LA FERME DES FILLES**

Agriculture et agritourisme  
**Sophie Vignaud**  
06 65 45 19 02  
contact@lafermedesfilles.fr

■ **SITCOM CÔTE SUD DES LANDES**

Économie circulaire, gestion et réduction des déchets  
05 58 72 03 94  
contact@sitcom40.fr

■ **SYDEC**

Syndicat mixte landais consacré à l'équipement des communes  
Énergies, eau, assainissement, et numérique  
**Cyril Metois**  
Responsable Conseil Énergies  
06 07 33 68 15  
cyril.metois@sydec40.fr

■ **TERITORIO**

Utilisation collaborative de la donnée géolocalisée  
**Stéphane Branquart**  
06 03 82 57 76  
s.branquart@teritorio.fr

■ **WASTE ME UP**

**Frédéric Mauny**  
Cofondateur  
06 84 58 23 94  
f.mauny@wastemeup.com



À L'ORGANISATION ET DANS LES COULISSES

■ **AGENCE CARACTÈRES**

**Hubert Raffini**  
Photographe  
06 75 03 60 16  
h.raffini@agencecaracteres.fr

■ **AGITATEUR NUMÉRIQUE**

**Ludovic Dublanchet**  
Conférencier animateur  
06 89 44 55 14  
ludovic@dublanchet.com

■ **ALL YOU NEED**

Organisation d'événements pour professionnels et particuliers  
**Anne-Sophie Paga Pinsolle**  
06 87 56 20 81  
contact@allyouneedevents.fr

■ **COMMUNE DE SAINT-VINCENT-DE-TYROSSE**

05 58 77 00 21  
contact@tyrosseville.com

■ **GUEST&STRATEGY**

**Charlotte Genet**  
Consultante et formatrice Tourisme  
06 78 86 19 94  
charlotte.genet@guestetstrategy.com

■ **KACHOUNUT**

**Katarzyna Galbarczyk**  
Traiteur  
06 25 16 08 79  
kachounut@yahoo.com

■ **LOREBA**

Matériel fêtes et réceptions  
05 58 77 16 82  
contact@loreba.fr

■ **PÔLE SUD**

Centre de formation musicale de MACS  
05 58 41 46 60  
polesud@cc-macs.org

■ **SERVICES TECHNIQUES DE MACS**

05 58 77 23 23  
contact@cc-macs.org

■ **TV LANDES**

**Claude Poinignon**  
Vidéo  
09 82 27 52 96  
tvlandes@tvlandes.com

Et l'ensemble des membres du groupe de travail qui ont participé à la préparation de cet événement.





POUR ALLER PLUS LOIN



Ne pas jeter sur la voie publique.

**PETR - Pays Adour Landes Océanes**  
 37, rue des artisans - 40230 Saint-Geours-de-Maremne  
 05 58 57 41 40 - [contact@pays-alo.fr](mailto:contact@pays-alo.fr)